



## RAPORT DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI SAS - USAMV București

ANUL 2019

În vederea pregătirii profesioniste în domenii precum: educație financiară, antreprenariat, finanțare directă de la investitori sau cu ajutorul proiectelor finanțate de stat sau prin fonduri europene, Societatea Antreprenorială Studențească SAS-USAMV București, prin reprezentanții ei, a realizat mai multe activități atractive și foarte solicitate de studenții și absolvenții din USAMV București.

Astfel, în cadrul proiectului **„Inovarea prin antreprenariat și promovarea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților din USAMV București”**, Cod proiect: CNFIS-FDI-2019-0276, acronim proiect INOPROAF, durată proiect: 7 mai 2019 – 30 noiembrie 2019, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat – FDI 2019, Consiliul National pentru Finanțarea Învățământului Superior, MINISTERUL EDUCAȚIEI NATIONALE, Directorul de Proiect Sef lucrări dr Eugenia Alecu, a realizat următoarele activități în anul 2019:

- Vizită de studiu la Ferma de Găini Ouătoare SC AGRO PREST SRL – Călărași.
- Organizarea de vizite pentru 50 de studenți, la hoteluri de 3, 4 și 5 stele din capitală, prin Federația Industriei Ospitalității din România.
- Tutoriat și Workshop gratuit „Antreprenor? Manager? Angajat?”, ținut de Tutorele SAS, Sef lucrări dr Costea Dumitra Maria.
- Promovarea directă și indirectă a activităților din proiect, la toți anii de studiu de la toate cele 7 facultăți din USAMV Bucuresti – prelegeri scurte, flyere, afișe, anunțuri pe site-ul SAS USAMV București.
- Concurs Idei de Afaceri jurizat în direct de antreprenori.
- Târg Idei de Afaceri cu participarea oamenilor de afaceri, specialiștilor, investitorilor și tinerilor antreprenori din țară.
- Training „Comunicare Antreprenorială” pentru echipa proiectului.
- Training „Branding personal pentru afaceri”, dedicat tinerilor antreprenori sau cu idei de afaceri din USAMV București.
- Editare 8 broșuri pe 8 teme de antreprenariat (*Planificarea afacerii, Gestionarea unei afaceri, Cadrul legal pentru activitatea antreprenorială, Marketingul afacerii pentru startup-uri nou înființate, Modalități de accesare a*



*fondurilor publice, Finanțarea ideilor de afaceri, Redactarea unui plan de afaceri, Bune practici de implementare a ideilor de afaceri in perioada 2019-2020)* scrise de către seniori traineri, realizare grafică și tipărire a unui număr de 400 exemplare.

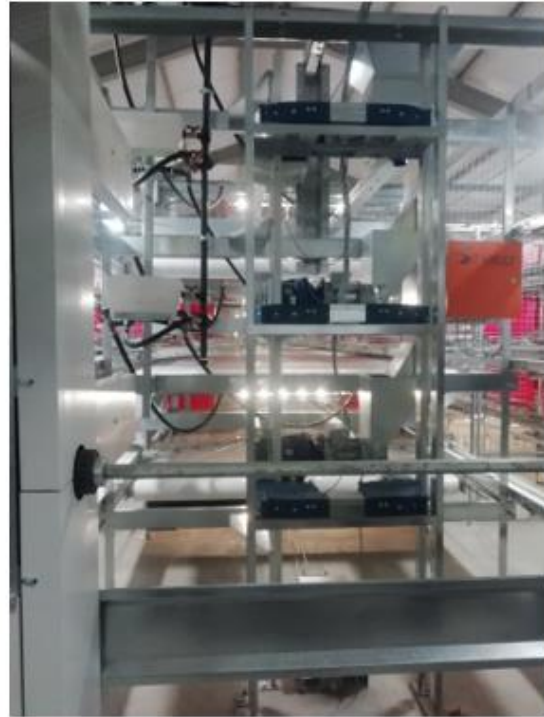
- Training-uri săptămânale pe 8 teme de antreprenoriat, în perioada 1 octombrie 2019 – 12 noiembrie 2019, gratuite pentru studenții și absolvenții USAMV București.
- Simpozion „Antreprenorii tarii și viitorii ingineri antreprenori”.
- Conferința de Închidere a Proiectului „**Inovarea prin antreprenoriat și promovarea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților din USAMV București**”.

În luna martie 2019, un număr de 30 de studenți, au participat la vizitarea Fermei de Găini Ouătoare AGRO PREST 2005 SRL – Dragos Vodă, Călărași. Scopul vizitei a fost acela de a le oferi tinerilor antreprenori un exemplu practic pentru atragerea de fonduri europene și de a vedea care au fost investițiile făcute de fermier.





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



WWW.USAMV.RO

B-DUL MĂRĂȘTI 59, 011464 – BUCUREȘTI

TEL. CENTRALĂ: +4 021 318 2564 ■ TEL. RECTORAT: +4 021 318 2266 ■ FAX: +4 021 318 2888 ■ E-MAIL: POST@INFO.USAMV.RO





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI

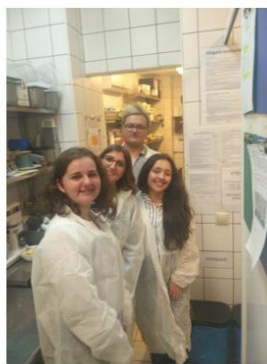


În luna aprilie 2019, am organizat vizite pentru 50 de studenți, la hoteluri de 3, 4 și 5 stele din capitala, prin Federația Industriei Ospitalității din România. În contextul posibilității angajării directe în Industria Ospitalității, dar și pentru a cunoaște ce activități se derulează zilnic în hoteluri, managerii hotelieri au prezentat către studenții din USAMV București, activitățile cele mai importante.





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



In luna mai 2019, tutorele SAS -USAMV Bucuresti, Dna Sef Lucrări dr Costea Dumitra Maria, a realizat Workshop gratuit „Antreprenor? Manager? Angajat?”, pentru un număr de 23 de studenți și absolvenți.



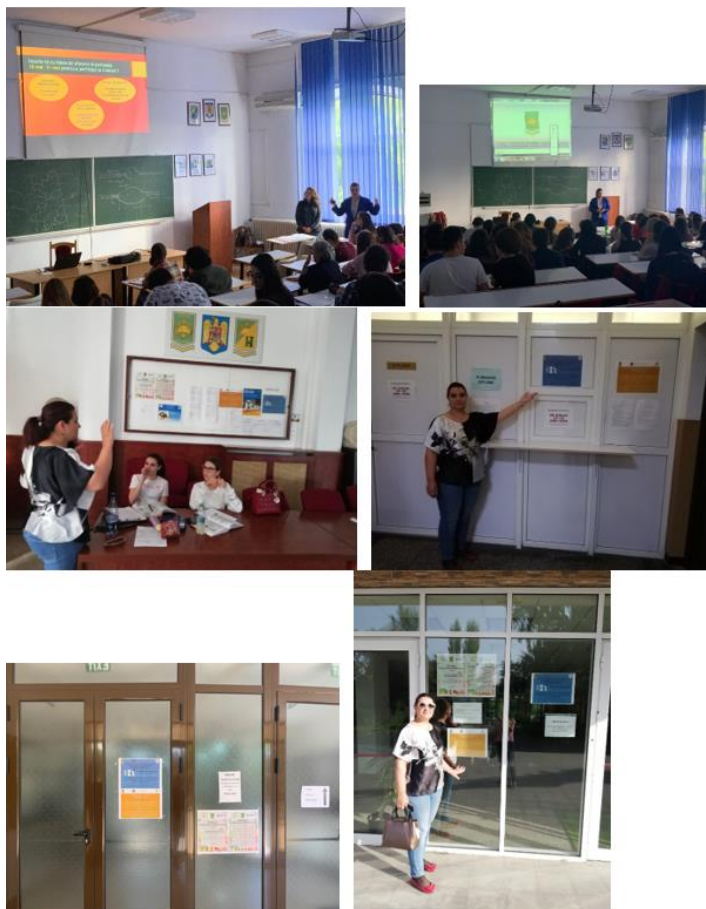


## **CONCURS IDEI DE AFACERI: 3-4 Iunie 2019**

**Locația: Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră AgriTin -AgriCons, USAMV București**

**Număr studenți și absolvenți participanți cu idei de afaceri: 10**

Scopul Concursului de Idei de Afaceri, a fost acela de validare a ideilor de afaceri prezentate de studenți și absolvenți care s-au înscris cu un plan de afaceri din domeniul Agronomic. Prezentarea ideii de afacere în Power Point și predarea unui dosar cu planul de afacere întocmit, au fost expuse direct de către participanții înscriși, în fața unui juriu format din antreprenori cu realizări în diferite domenii de activitate. Participanții selectați, au avut posibilitatea de a menține legătura cu antreprenorii prezenți, în vederea finanțării ideii lor de afacere și pentru a participa gratuit la următoarea etapă, și anume la Târgul de Idei de Afaceri.







# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



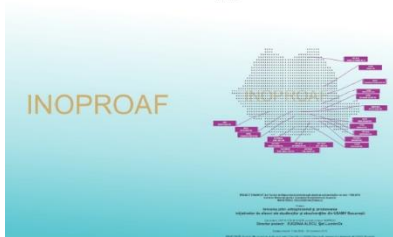
## **TÂRG IDEI DE AFACERI (prima ediție): 28 -29 Iunie 2019**

Locația: Salonul Ceres, USAMV Bucuresti

Nr de echipe care au prezentat la standurile proprii ideile lor de afaceri /afaceri: 20 echipe

Nr total de participanți în cele 2 zile, a fost de 105 persoane.

Participanții cu idei de afaceri/ afaceri, au fost intervievați și filmați de o echipă de la Antena 3, pentru emisiunea Agricool TV – realizator și jurnalist Andreea Stroe, în scopul promovării acestora, și atragerii de finanțări directe de la investitori interesați.







# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



La Târgul de Idei de Afaceri, au fost susținute prin intermediul proiectului INOPROAF, 20 de echipe, cu 20 de standuri, pentru ca fiecare să își promoveze ideea de afacere sau afacerea deja începută. La fiecare stand, echipele participante, au putut prezenta: **Catalog de Idei de Afaceri -exemplar unic** în care au fost prezentate toate afacerile și ideile expuse la târg, un Roll Up de prezentare a afacerii lor, un mousepad personalizat cu datele firmei lor, flyere, mapă personalizată, ecuson cu șnur personalizat și 100 bucăți cărți de vizită cu datele firmei lor.



# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Ca rezultate remarcabile, după încheierea Târgului de Idei de Afaceri, o studentă de la Medicina Veterinară și-a deschis firmă în domeniul consultanței, având contracte și parteneriate semnate ulterior. Astfel, BIEDRONKA VET SRL, este un „model” de reușită pentru viitorii tineri antreprenori. Tot în urma participării la acest târg, un absolvent al USAMV și student la master în cadrul universității, pentru firma sa din Suceava – LIVADA LU’GAVRIL SRL, a primit finanțare pentru realizare logo firma și pentru design cutie ambalaj cutie suc de mere, pentru a onora un contract de livrare a 30.000 cutii suc de mere pentru hotelieri și retaileri din țară.







La data de 17 iulie 2019, s-a organizat un **Training pe Comunicare Antreprenorială** pentru echipa proiectului, ținut de un trainer și coach, cu experiență de peste 10 ani în startup-uri și care a condus un incubator de afaceri generator a 36 de business-uri în Diaspora. Echipa proiectului a învățat cum să se focalizeze pe obiectivele proiectului, ce canale specializate poate folosi pentru a comunica cu antreprenorii din țară și străinătate și prin ce metode validate, se poate face selectarea persoanelor din grupul țintă vizat.

La data de 17 septembrie 2019, un număr de 28 de studenți/absolvenți, au participat la **Training despre Branding personal pentru afaceri**.







În lunile Iulie și August 2019, au fost redactate de către senior trainerii, 8 broșuri pe 8 teme de antreprenariat, care urmau să fie folosite ca suport pentru training-urile ținute de acești trainerii, pentru USAMV București. Au fost realizate grafica – machetare diferită pentru fiecare broșură și tipărirea unui număr de 400 de exemplare per total.



## **Rezultate pentru perioada 1 octombrie 2019 – 12 noiembrie 2019**

La sesiunile de training -uri realizate în cadrul proiectului INOPROAF, au participat **359 studenți și absolvenți** de la toate facultățile din USAMV București, din toți anii de studiu, care sunt antreprenori sau care au dorit să își completeze cunoștințele pentru a deveni antreprenori.

Locațiile stabilite pentru training-uri au fost: Clinica Medical Veterinară PET STUFF (primele 3 grupe cu studenții și absolvenții de la Facultatea de Medicină Veterinară), iar următoarele 15 grupe au participat la trainig-uri în locațiile de la Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală – USAMV București și HORTINVEST – USAMV București.



# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI





Societatea Antreprenorială Studențească SAS – USAMV București, a lansat în luna octombrie 2019, primul număr al REVISTEI SAS -USAMV București, ISSN 2668-5884 / ISSN – L 2668- 5884. Revista este disponibilă și pe linkul <http://consiliere.usamv.ro/wp-content/uploads/2019/10/REVISTA-SAS-USAMV-BUCURESTI-nr-1.pdf>



În cadrul **Simpozionului intitulat „Antreprenorii tarii și viitorii ingineri antreprenori”**, organizat în data de **14 noiembrie 2019**, au fost prezentate diferite afaceri deținute de antreprenorii invitați. De asemenea, studenții și absolvenții și-au prezentat în fața antreprenorilor afacerile lor și ideile pentru care doresc finanțare și consultanță:

- Prezentare business de către managerul Clinicii Veterinare PET STUFF.
- Prelegere despre *Implicarea în mediul antreprenorial și sprijinirea tinerilor antreprenori din România* – Reprezentant Agenția pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Ploiești.
- Prezentare idee de afacere – Prima plantație de arbori de cacao din România – studenți la Facultatea de Biotehnologii.





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



- Prezentare idee de afacere – distilerie- student Facultatea de Horticultură.
- Prezentare afacere Livada lu'Gavril, Suceava și degustare suc de mere realizat de absolventul USAMV București.
- Prezentare afacere Biedronka Vet SRL – studentă Medicină Veterinară.
- Prezentare statistici reale despre Antreprenoriat în România ținută de 2 antreprenori cu succes în mentorat și finanțare idei de afaceri din agricultură.





# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



La data de 28 noiembrie 2019, orele 9.30 -17.00, în cadrul Conferinței de închidere a proiectului **“Inovarea prin antreprenoriat și promovarea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților din USAMV București”**, Cod proiect: CNFIS-FDI-2019-0276, acronim proiect INOPROAF, un număr de **152 studenți și absolvenți** de la toate facultățile din USAMV, au participat la prelegerile unor antreprenori recunoscuți la nivel național și internațional, dintre care enumerăm: invitatul nr 1 - **Antreprenor** și expert acreditat în turism, invitatul nr 2 - Jurnalist și PR, Mediator, Formator, specialist mindfulness, invitatul nr 3 – **Antreprenor** și Vicepreședinte CONFEDERAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ANTREPRENORIAL FEMININ, CONAF București-Ilfov, invitatul nr 4 - Director General, Compania SFERA BUSINESS SRL care a furnizat cele 8 training-uri pentru proiect), invitat nr 5 – Reprezentant al Centrului Regional de Afaceri Galați.

În cadrul conferinței s-au acordat premii din partea invitaților, s-a organizat tombolă cu 5 premii științifice și apoi s-au lansat înscrieri pentru a face parte dintr-o echipă editorială pentru redactare de materiale destinate viitorilor antreprenori din România, iar la final de conferință s-a organizat o sesiune de networking pentru ca participanții să poată discuta liber cu invitații.







# UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Obiectivele și activitățile propuse pentru anul 2019 a fi realizate în cadrul Societății Antreprenoriale Studentești SAS-USAMV Bucuresti, au trecut de la faza de propunere la faza de îndeplinire efectivă, iar impactul asupra realităților antreprenoriale a fost asimilat și înțeles de un număr mare de studenți interesați de un business, prin proiectul INOPROAF derulat la nivelul USAMV București.

Președinte al Consiliului Executiv SAS-USAMV București,  
Prof.univ.dr Drăgoteiu Dumitru