



FACULTATEA DE MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

Tematica eseului pentru Admiterea la Studiile universitare de master

Tematica eseului este comună pentru admiterea la următoarele programe de master ale Facultății de Management și Dezvoltare Rurală:

- **Agribusiness**
- **Management și dezvoltare rurală**
- **Managementul calității și inovației în domeniul agroalimentar**
- **Management în agroturism și alimentație publică**
- **Management și audit intern**

Eseul pentru admiterea la unul dintre masterele facultății urmărește să identifice în ce măsură candidatul este atras/preocupat de a accede la unul dintre programele de master și își dorește să aprofundeze cunoștințele dobândite deja în ciclul de licență.

Candidatul va redacta un eseu de circa 1-2 pagini (400-500 cuvinte) în care să descrie, din punctul său de vedere, aspectele și indicatorii importanți ai unei afaceri de succes, modul în care acești indicatori pot fi monitorizați și măsurile ce pot fi luate pentru a ameliora situația firmei de o manieră durabilă și în spiritul rezilienței pe piață.

În elaborarea eseului, candidații trebuie să facă referire la unul din următoarele aspecte (la alegere):

- Venituri;
- Cheltuieli;
- Active circulante;
- Active immobilizate;
- Capital total;
- Capital propriu;
- Cifra de afaceri;
- Profit;
- Rata rentabilității;
- Productivitate;
- Credit bancar;
- Lichiditate;
- Solvabilitate;
- Alt indicator considerat relevant de către candidat.